



ASSOCIAZIONE MUSICALE E CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE

“ARMONIE”

Sedegliano

“SENSAZIONARE”

tra suoni e sensi

Decennale del Gruppo bandistico “Armonie”

CONFERENZA STAMPA

Sabato 16 Aprile 2011

Ore 11.00

presso ex Scuola Elementare di Coderno

Sedegliano

Provate ad immaginare di percorrere in bicicletta una tranquilla strada di campagna dei nostri piccoli paesi. Mentre pedalate i recettori sensoriali che avete nelle gambe vi permettono di esercitare la giusta pressione per mantenere la velocità, le narici percepiscono i profumi, gli occhi godono il panorama, le orecchie sono sintonizzate sul cinguettio degli uccelli. Avete sete e afferrate la borraccia, assistiti dai recettori tattili che avete nelle dita. Le papille gustative, che percepiscono il caldo e il freddo, rivelano il sapore e la temperatura di quello che bevete. I recettori presenti nella pelle e collegati ai peli del corpo vi dicono quanto è forte la brezza e, in collaborazione con gli occhi, a che velocità andate. La pelle percepisce anche la temperatura e l'umidità dell'ambiente...

SÌ, LA VITA È VERAMENTE UNA SUPERBA "SINFONIA" DI SENSI!!!

Solo cinque sensi uno alla volta o mescolati insieme creando una miscela *musico-sensoriale* fantastica?

Come tutte le attività svolte, o che verranno svolte nell'arco temporale del Decennale del Gruppo Bandistico Armonie di Sedegliano, la conferenza stampa della presentazione del Decennale andrà al di fuori dei soliti schemi preordinati e conosciuti (come avrete già potuto notare dalle prime righe di questa presentazione-progetto), per lasciare spazio alla fantasia ed alle novità portate e realizzate interamente dai ragazzi del gruppo.

La conferenza stampa non si terrà nei soliti luoghi istituzionali, vedi sedi comunali o quant'altro, ma nella sede stessa della banda; sede che i ragazzi hanno fatto loro ed è diventata luogo di aggregazione, di amicizie, di lavoro e, perché no, anche di vivaci discussioni, ma sempre molto costruttive e soprattutto innovative.

Il leit motiv della conferenza stampa sarà il coinvolgimento di tutti i nostri sensi e di tutti i partecipanti in una continua interazione.

E qui entriamo in un campo che potrà apparire complesso, ma alla fine del percorso tutto risulterà più chiaro e soprattutto risveglierà in voi una grande curiosità.

La sinestesia indica situazioni in cui una stimolazione uditiva, olfattiva, tattile o visiva, è percepita come due eventi sensoriali distinti, ma conviventi. Facciamo un esempio concreto: percepire un suono con una reazione netta e propria di un altro senso, ad esempio la vista.

Il fenomeno è involontario; il "sinesteta puro", probabilmente nessuno di noi, vede i suoni, sente i colori, o accosta qualche altra caratteristica percettiva in qualsiasi momento della giornata, stimolato e veicolato sempre da un impulso sonoro. Un compositore che ha sfruttato proprio questa sua capacità è stato Olivier Messiaen e il pittore e musicista lituano, Mikalojus Konstantinas Čiurlionis, meno conosciuto.

Ecco un esempio pratico tratto dalla letteratura medica classica:

COLORE	STRUMENTO	TIMBRO	SIGNIFICATO
Giallo	Tromba	Squillante	Splendente, vivacità .
Azzurro	Flauto	Agile, brillante.	Freddo e tranquillo.
Verde	Violino	Penetrante,	Riposo, equilibrio,
Violetto	Fagotto	Struggente, penetrante.	Solitudine, abbandono.
Arancio	Campane tubolari	Ieratico, solenne.	Misticismo, festa.
Blu	Contrabbasso	Basso, profondo.	Profondità

(Tratto da "Studi su VASILY KANDINSKY (1866-1944)", universalmente conosciuto come il fondatore dell'arte astratta)

Durante la conferenza stampa si seguirà un percorso obbligato che accompagnerà gli spettatori in un fantastico viaggio attraverso il nostro corpo e le nostre emozioni, accompagnati mano nella mano dalla musica, provando così sensazioni nuove e straordinarie.

L'olfatto compare associato ad ognuno degli altri sensi, costruendo così una strada maestra di continuità logica a tutto il lavoro

Nel coinvolgimento totale dei sensi ogni argomento è stato "aromatizzato"; ogni stanza è pervasa da una fragranza specifica che si avvicina ed allo stesso tempo avvicina, predisponendo l'ascoltatore all'argomento trattato.

Ogni argomento e ogni stanza, oltre all'aspetto olfattivo, ha una sua peculiarità visiva che caratterizza il lavoro stesso attraverso un colore.

Prima stanza. **TOCCARE LA MUSICA**

Il tatto: sentire con mano la musica

In questo locale Mattia Mestroni e Pierluigi Fabbro presenteranno il loro lavoro di ideazione e di creazione del sito di tutta l'Associazione Musicale Armonie, "www.associazionearmonie.it", curando soprattutto il settore che riguarda il Gruppo Bandistico. La stanza sarà dotata di uno o più schermi touch screen, che serviranno ai due ragazzi per la presentazione e verranno, in seguito, impiegati e toccati anche dalle persone che interverranno, interagendo così direttamente con il sito.

Durante la presentazione un proiettore, direttamente collegato al computer, renderà più fruibile la visione della presentazione.

L'aspetto "temporale" della musica sarà identificato da alcune macchine da scrivere di varie epoche e da alcuni computer di diversi periodi, che porteranno direttamente alla visione futuristica del sito con il touch screen e lo scorrimento a libro.

Al tema "toccare la musica" è associato il colore azzurro, un blu non troppo chiaro, leggermente opaco, consistente al tatto, ma pur sempre un colore leggero che non impedisce i movimenti. In effetti il blu non è il colore del tatto: l'acqua e il cielo, entità in contatto con i nostri corpi ma mai afferrabili, sono blu; però, secondo noi, è il colore della tecnologia, aspetto della vita con cui ci si relaziona continuamente ma che mai si riesce a carpire veramente...

Nella stanza del "toccare la musica" si sprigiona il profumo intenso, leggermente acre del mirtillo, dei frutti di bosco, che risveglia e stuzzica leggermente i sensi, mantenendo quel retrogusto più scuro dell'azzurro, cioè del celeste tendente al blu: il blu Dodger.

Seconda stanza. **VEDERE LA MUSICA**

La vista: guardare con gli occhi la musica

In questo locale, grazie a particolari artifici teatrali, Sara Dominici, Giulia Brino, Irene Frisano e Giovanni Rognoni presenteranno il trittico dei lavori grafici: il giornalino, "*Il ritornello*", *l'Album dei suonatori* e il calendario del Gruppo bandistico Armonie, *Calendarmonie*, i quali rispecchiano nel loro essere atmosfere e situazioni del passato, del presente e del futuro.

Il Ritornello

Il giornalino, organo di informazione da diversi anni del gruppo bandistico, è composto da numerosissimi articoli di genere e stili eterogenei, accompagnati da molte fotografie e immagini, e da uno spazio dedicato all'enigmistica, ribattezzato "la settimana bandistica".

E' la più voluminosa fra tutte le edizioni de "*Il Ritornello*" uscite finora e, sicuramente, quella più ricca (più di 20 facciate a colori). *Il Ritornello* rappresenta il **passato** in quanto racconta le esperienze vissute in questi 10 anni di vita della banda.

Album dei suonatori

“... alzi la mano chi mai da piccolo non ha posseduto un album delle figurine, o di personaggi dei fumetti, o storico, o quello degli animali, per arrivare al mitico album Panini dei calciatori? Bravi, vedo che tutti avete le mani alzate... allora vediamo: quanti hanno posseduto l'album dei suonatori della propria banda? Penso che il silenzio assoluto indichi che nessuno abbia avuto questa fortuna...”

L'album rappresenta il **presente**, cioè la banda come è composta e strutturata adesso; esso contiene 150 figurine. I ritratti dei musicisti sono racchiusi in figurine tonde inserite su di un pentagramma e creano una melodia: MUSIC (di John Miles). Sono definiti 3 settori: Banda, Baby Big Band e Second Big Band; ognuno di questi è rappresentato da una foto di gruppo spezzettata in 6 figurine rettangolari. Sullo sfondo ci sono le foto più belle del nostro gruppo. Le pagine totali, a colori, sono circa 50. Il formato è lo stesso dell'album dei calciatori Panini (23X30 cm).

Calendarmonie

Ogni mese del calendario contiene: le foto dei componenti della banda che in quel mese compiono gli anni, accompagnate dal nome che indica la giornata della ricorrenza e fa sì che i ragazzi possano consolidare i loro legami, un oroscopo speciale di contenuti "musicali", i consigli per l'orto, curato da un grande esperto di floricultura e arte del giardinaggio *“il mitico vecchio della banda Gianpaolo Di Lenarda”* e la foto principale del mese. È doveroso evidenziare che su questo progetto i ragazzi hanno lavorato in piena autonomia e libertà.

Il calendario rappresenta il **futuro**, l'anno che verrà, ricco di speranza, di progetti e di tanto, tanto entusiasmo.

Presentazione ritornello/calendario/album:

Nel centro della stanza è stata posta un'edicola nelle cui vicinanze saranno messe in scena le vicende legate al giornalino, all'album e al calendario; l'edicolante, elemento perno delle storie, coinvolgerà gli spettatori in prima persona nella narrazione. Nella prima scena saranno presentati i diversi contenuti dell'edizione speciale de“Il Ritornello” (passato); nella seconda alcuni bambini all'uscita da scuola si scambieranno le figurine coinvolgendo i presenti nel gioco del “ce l'ho, ce l'ho...manca...” (presente), e, infine, le vicende ironicamente sfortunate di alcuni componenti della banda, daranno l'opportunità di presentare il calendario ai giornalisti

Il tema *vedere la musica* è abbinato al giallo, tonalità comune a giornalino-album-calendario e colore dell'illuminazione che pervade e tinge la stanza. E' stato scelto il giallo perché è il colore della luce solare,

una luce radiante capace di trasmettere dinamicità e forza, con una voluta ricerca del nuovo, della rinascita, della liberazione dagli schemi tradizionali.

Associato al *vedere la musica* è l'aroma del caffè, simbolo del risveglio, del profumo che si spande in tutta la casa al primo risveglio e quindi accompagna il primo "vedere" della giornata ed i primi raggi dorati di sole.

Si accederà quindi alla spaziosa sala prove, al piano superiore, che per l'occasione è stata divisa in due parti e dove saranno presentati gli ultimi argomenti della conferenza.

Terza stanza. ASCOLTARE LA MUSICA

L'udito: *sentire, ascoltare la musica*

Il responsabile del progetto è Mirko Sclabi che in questa sua impresa faraonica è stato aiutato da Ivan Covaceuszach. Sarà presentato un cofanetto cd/dvd che contiene tutti i pezzi più significativi della breve ma intensa vita musicale del gruppo e che mette in risalto tutte le varie componenti del gruppo, dalle bande (esperti e giovanile) ai gruppi jazz (BBB e SBB) e dai gruppi tematici.

Per la realizzazione dei cd hanno partecipato tutti i componenti del Gruppo Armonie perché nella nostra banda vige il motto "*Tutti titolari e nessuna riserva!*"

Ogni cofanetto è composto da 4 cd:

- a) CD BANDE (Giovanile, 10 – 14 anni, Esperti, 15 – 23 anni, con pezzi scritti per Orchestra di Fiati originali di difficoltà variabile)
- b) CD JAZZ (Baby Big Band, il gruppo jazz più "anziano, Second Big Band, l'ultimo gruppo jazz nato nella nostra "grande famiglia musicale")
- c) CD ENSEMBLE E SOLISTI (all'interno del cd si esibiscono gli Anatema, gruppo sax – i Brass Brothers, il Gruppo clarinetti e altri solisti, tutti soci di Armonie da molti anni)
- d) DVD (foto e video che ricordano tutti i bei momenti di questi favolosi 10 anni del gruppo).

Anche qui esiste un collegamento con l'aspetto temporale, infatti lo spazio è stato allestito con alcuni strumenti testimoni del passato, come il grammofoono e il jukebox, fino ad arrivare ai moderni aspetti tecnologici più professionali e di ultima generazione.

Arrivati a questo punto tutti potrebbero chiedersi, date le premesse, dove siano queste grandi novità... Ebbene, l'aspetto innovativo è rappresentato dalla riproposizione di una versione delle migliori tracce del cofanetto su un disco in vinile; sì, si sta parlando proprio dei vecchi e mai dimenticati LP che rappresentavano il passatempo musicale dei lontani pomeriggi, ma che, con il loro scorrere lento ed a volte graffiante sotto la puntina, rendevano più vera e più vicina la musica, costringendo il fruitore ad un attento uso del disco al quale era più affezionato.

Una serie di archi luminosi colorati formati da sette colori, rosso, arancio, giallo, verde, blu, indaco e viola si mescola con le sette note e *dipingere* la stanza dell' "ascoltare la musica", rappresentando suoni

magistralmente coordinati da un compositore ed eseguiti dai suonatori in un unico e armonico insieme (*una vera tavolozza di colori...*). Colori e musica si amalgamano con i profumi di piante aromatiche come la menta, la vaniglia, il timo, il tiglio, la lavanda, che stimolano i sensi e preparano gli ospiti al successivo e ultimo passaggio.

Quarta stanza. **GUSTARE LA MUSICA**

Il gusto: *gustare con il palato la musica.*

Ultimo, ma non meno importante degli altri, è l'aspetto ludico della musica.

Silvia Romano presenterà in modo veloce e brillante, con il supporto di un video illustrativo, tutto il lavoro svolto e i progetti futuri del gruppo, sempre molto attento all'aggregazione tra i giovani e per i giovani.

Eventi come il ritiro musicale di Pierabech (4 giorni di vita insieme tra boschi e musica), la gita-concerto con la visita al museo della Ferrari di Maranello, la tournè con la presentazione dell'ultima fatica "The Best of the BBB" in Lussemburgo sono stati momenti molto, molto importanti per il gruppo.

Dulcis in fundo, ecco il rinfresco per tutti i presenti. Banale, direte voi, lo fanno tutti... ma ecco il colpo di genio: il "gustare" letteralmente la musica. A questo punto sarebbe comprensibile una certa perplessità: è possibile mangiare quello che ascoltiamo? Sì, se il banchetto, preparato da un musicista-cuoco della banda, è accompagnato da un sottofondo musicale che rappresenta in note quello che si sta assaggiando.

Ad ogni ingrediente dei piatti, preparati dallo chef Marco Tonasso, è associata una nota, e nella preparazione del piatto e della sua, chiamiamola così temporizzazione, verrà rispettata la scrittura dei brani che rispecchierà l'andamento della musica seriale dei grandi autori, il tutto legato assieme da vini locali.

Il locale sarà illuminato da una forte ed intensa luce bianca che raccoglie a sé tutti i colori, come il gruppo bandistico accoglie in un unicum meraviglioso caratteri ed età.

La fragranza dei piatti, sublime e fantastica, insieme alle note di cui è composta, sarà la degna conclusione di questa strana, particolare, nuova conferenza stampa.

Signore e signori, la musica è servita!

Si ringraziano sentitamente i Presidenti ed i Consigli di Amministrazione delle banche Bcc di Basiliano e Bcc del Friuli Centrale per il loro grandissimo aiuto alla realizzazione di tutto questo meraviglioso progetto.

